

ouverture :  
mardi-vendredi 13h-19h / samedi 13h-18h  
le 26 mars jusqu'à 16h / **Entrée libre**

EXPO - VENTE  
**WAZA 技 2**

Expressions du savoir-faire

Du 15 au 26 mars 2011  
Vernissage : vendredi 18 mars  
de 18h à 21h

Une multitude de produits artisanaux, beaux et simples.

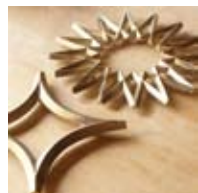
Le savoir-faire est toujours présent. Il exprime discrètement une sagesse qui s'adapte à nos vies modernes... comme s'il nous évoquait quelque chose d'important, mais qui est mis de côté, perdu dans cette société de consommation. Conçus avec talent et ingéniosité, leur design, matières et couleurs nous procurent un plaisir intense dans notre quotidien.



 **菱屋**  
Calen Blossô

**Calen Blossô** de Hishiya  
(株)菱屋  
Depuis 1926 - Osaka  
[www.calenblossô.jp](http://www.calenblossô.jp)  
tongs, sacs

Des créations qui mêlent la sensibilité et la technique de la tradition japonaise à l'aspect fonctionnel et créatif des productions occidentales. Loin des productions japonisantes de l'Occident, les créations sont la marque d'un Japon authentique.



**nipponcrafts**  
Décoration, art de la table

Nipponcrafts est une société basée à Paris. Elle souhaite défendre et perpétuer la qualité et l'honnêteté propre à l'artisanat japonais. Un art qui ne doit pas s'éteindre. Nipponcrafts propose une gamme de produits simples et modernes pour les arts de la table, de la décoration, etc. Profitant de sa position entre culture européenne et culture japonaise, elle apporte ici savoir-faire et esprit de création à la japonaise tout en se nourrissant de l'expérience commerciale et de dévelop-

pement acquise en France.  
Marques représentées par Nipponcrafts : Oji & Design, SyuRo, Shirara, Vlas Blomme et œuvres de jeunes céramistes.

Coordinatrices : Aya Iwata & Motoko Sakamaki  
Contact : [info@nipponcrafts.com](mailto:info@nipponcrafts.com)



**Miyama**  
株式会社 深山  
Depuis 1977 - Gifu  
[www.miyama-web.co.jp](http://www.miyama-web.co.jp)  
porcelaines

Marque et nom de la société japonaise créée en 1972, Miyama symbolise la « Profondeur de l'univers de la porcelaine ». Située dans la région de Gifu, connue pour la fabrication de porcelaine Minô, la société Miyama occupe entre 60% et 70% du marché japonais. Assurant la qualité de ses produits, elle est parvenue à étendre la notoriété de la porcelaine Minô et à faire évoluer son design. Elle recevra d'ailleurs plusieurs prix pour ses designs.



**Futabaen**  
株式会社 二葉苑  
Depuis 1920 - Tokyo  
[www.futaba-en.jp](http://www.futaba-en.jp)  
accessoires

L'atelier-magasin Futabaen perpétue des techniques traditionnelles de teinture datant de l'ère Edo (période de 1600 à 1868) :  
\*Edo-Sarasa : technique de découpage de motifs et de teinture sur coton, née en Inde et arrivée au Japon il y a plus de 500 ans.  
\*Edo-komon : technique de teinture répandue pendant l'ère Edo à Tokyo dont l'origine remonte à l'ère de Heian.



**motoko**  
Cartes

Depuis 20 ans, Motoko crée des cartes originales grâce à une technique de montage en papier japonais. Elle arrive en France en 1996 et commence ainsi à exposer son travail dans une boutique parisienne de kimonos ainsi que dans des ateliers de céramique en guise d'ornements. Ses cartes sont désormais en vente chez Kimonoya (Paris 4e) et chez Minowa (Paris 19e).

En collaboration avec :



**LE VRAI MEUBLE JAPONAIS** Spécialiste du mobilier japonais authentique en Europe : collabore à la mise en scène de l'exposition. Ses meubles haut de gamme sont tous fabriqués par des artisans au Japon.

[www.levraimeublejaponais.com](http://www.levraimeublejaponais.com)



**Wa-bi salon Dominique Bouchet** Salon franco-japonais haute de gamme faisant partager nos deux cultures culinaires. Pendant le vernissage de l'exposition, Wa-bi salon nous fera découvrir le goût du saké "Fukumitsuya". Le meilleur de la maison.  
[www.wa-bi-salon.com](http://www.wa-bi-salon.com)